

LUNDI 21/06






MARDI 22/06

MERCREDI 23/06

JEUDI 24/06

VENREDI 25/06

## LE PROGRAMME EST EN COURS - DES NOUVEAUTÉS SONT A VENIR

LUNDI 21/06		MARDI 22/06		MERCREDI 23/06		JEUDI 24/06		VENREDI 25/06	
9h 9h15	IMF Café programme animé par PPC avec Michel Brébion & Nathalie D'Isanto	9h - 9h15	IMF Café programme animé par PPC avec Michel Brébion & Sylvie Lachkar	9h - 9h15	IMF Café programme animé par PPC avec Michel Brébion & Céline Beckrich	9h 9h15	IMF Café programme animé par PPC avec Michel Brébion & Benoit Raphaël	9h 9h15	IMF Café programme animé par PPC avec Michel Brébion
9h20 9h50	[Masterclass] Cookies et trackers, les exigences de la CNIL Cyril Fabre - Ydès	9h30 10h15	[Interview du grand témoin] L'exploitation intensive et responsable des données de l'IA Mick Levy	9h20 10h20	[Table ronde] Les tendances Social Media en 2021 Camille Jourdain - Céline Beckrich - Dominique Boullier	9h20 10h20	[Table ronde] IA : La place de l'IA dans la chaîne de valeur de l'information et des contenus Benoit Raphaël Claude de Loupy	9h20 9h50	[Masterclass] : Comment mettre en place une stratégie ABM performante ? Inès Sancelot - Hubspot
10h25 10h55	[Masterclass] Inbound Marketing, Back to the basics ! Cindy Ronsoux, Leïla Vieuville & Manuel Muller Winbound	10h20 10h50	[Masterclass] Comment optimiser significativement vos budgets marketing avec le Call tracking Olivier Jaouen - Dexem			10h30 11h	[Masterclass] Le marketing de l'objet La Poste Solutions Business	10h 11h	[Webinar] Quelles sont les nouvelles pratiques commerciales ? Vincent Caltabellotta Frédéric Bonneton Thibaut du Cleuziou
11h30 12h	[Masterclass] BFM	11h30 12h	[Masterclass] Taux de conversion : les mesurer, c'est bien, les optimiser, c'est mieux ! Yohann Delahaye - Yumens	11h30 12h	[Masterclass] Comment automatiser l'engagement client Bruno Carroi - Avanci	11h30 12h	[Masterclass] Podcasts : quels impacts sur votre stratégie de marque ? Jean-Christophe Lechauve - GoodBuy Media	11h30 12h	[Masterclass] Tik Tok, nouvel eldorado pour les marques Margaux LeGoux - Agence Tribu
14h 14h30	[Masterclass] Ecrire pour le web : 7 bonnes pratiques faciles à appliquer Muriel Gani	14h 14h30	[Masterclass] Comment vendre à travers l'écran ? Jean-Philippe Cunniat	14h 14h30	[Masterclass] 7 étapes pour humaniser votre E-commerce avec le Live Commerce Antoine Leclercq	14h 14h30	[Masterclass] Inbound Marketing, ils l'ont fait et ça fonctionne Stéphane Truphème & Juliette Hervé	14h 14h30	
15h 15h45	[Masterclass] Plezi	15h00 16h10	[Conférence] L'invité d'honneur Seth Godin	14h35 15h05	[Masterclass] Webinars et événements : quel est le réel futur de la communication vidéo et comment l'intégrer à sa stratégie ? Gilles Bertaux - Livestorm	14h35 15h05	[Masterclass] Cas d'usage Marketing Automation B2C, In&Motion explore le marché de l'airbag moto Stéphane Couleaud & Dorian Rainaud Webmecanik	14h35 15h05	[Masterclass] Sigal
16h 16h45	[Webinar] Planete Tech' Care - Breizh Marketing Academy	16h25 17h05	[Masterclass] Battle : Growth Hacking VS Social Selling Frédéric Canevet - Franck Gautier Bruno Fridlansky - Sylvie Lachkar	15h50 16h35	[Conférence] Contre les algorithmes, la newsletter ? Dan Geiselhart & Lauren Boudard TechTrash	15h55 16h25	[Masterclass] Comment mettre en place la meilleure stratégie média sur LinkedIn ? Hugo Welter - LinkedIn	15h45 16h15	[Masterclass] Bertrand Dosseur - Explore
 Expert  Débutant						Suivez-nous sur   		17h30	[Masterclass] Baromètre annuel du marketing des comptes stratégiques Isabelle Defay - Nathalie D'Isanto - Benoit Marcellin
www.inboundmarketingfrance.fr									