

LUNDI 21/06

MARDI 22/06

MERCREDI 23/06

JEUDI 24/06

VENDREDI 25/06

9h20 9h50	[Masterclass] Cookies et trackers, les exigences de la CNIL Cyril Fabre - Ydès	9h30 10h15	[Interview du grand témoin] L'exploitation intensive et responsable des données de l'IA Mick Levy	9h20 9h50	[Table ronde] Les tendances Social Media en 2021 Camille Jourdain - Céline Beckrich - Dominique Boullier	9h20 10h05	[Table ronde] IA : La place de l'IA dans la chaîne de valeur de l'information et des contenus Benoit Raphaël, Hélène Azevedo & Claude de Loupy	9h20 9h50	[Masterclass] : Comment mettre en place une stratégie ABM performante ? Inès Sancelot & Gillian Gandon Chénard Hubspot
10h25 10h55	[Masterclass] Inbound Marketing, Back to the basics ! Cindy Ronsoux, Leïla Vieuville & Manuel Muller Winbound	10h20 10h50	[Masterclass] Comment optimiser significativement vos budgets marketing avec le Call Tracking Olivier Jaouen & Paul André - Dexem	10h30 11h	Comment aligner les actions marketing et les actions commerciales ? David Fortineau & Thomas Faure SIGAL	10h30 11h	[Masterclass] Quelle stratégie ABM pour percer des comptes clés "coffre-fort" ? Michaël Flautre & Anne Monteiro La Poste Solutions Business	10h 11h	[Table ronde] Quelles sont les nouvelles pratiques commerciales ? Vincent Caltabellotta Frédéric Bonneton Thibaut du Cleuziou
11h30 12h	[Masterclass] La publicité TV segmentée : naissance d'un nouveau marché Sébastien Pollak Alicia Média	11h30 12h	[Masterclass] Taux de conversion : les mesurer, c'est bien, les optimiser, c'est mieux ! Yohann Delahaye, Alexandre Aubault & Jacky Le Calvez Yumens	11h30 12h	[Masterclass] Covid : pourquoi les entreprises qui exploitent la data vont prendre une longueur d'avance ? Bruno Carroi & Catherine Jousse Avanci	11h30 12h	[Masterclass] Podcasts : quels impacts sur votre stratégie de marque ? Jean-Christophe Lechaue & David Tricot GoodBuy Media	11h30 12h	[Masterclass] Tik Tok, nouvel eldorado pour les marques Margaux LeGoux - Agence Tribu
14h 14h30	[Masterclass] Ecrire pour le web : les bonnes pratiques faciles à appliquer Muriel Gani	14h 14h30	[Masterclass] Comment vendre à travers l'écran ? Jean-Philippe Cunniat	14h 14h30	[Masterclass] 7 étapes pour humaniser votre E-commerce avec le Live Commerce Antoine Leclercq	14h 14h30	[Masterclass] Inbound Marketing, ils l'ont fait et ça fonctionne Stéphane Truphème & Juliette Hervé	14h 14h30	[Masterclass] Signaux d'affaires et CRM : les meilleurs alliés d'une stratégie d'Inbound Marketing BtoB performante Laurent Ghesquier & Romain Mucelli - Explore
15h 15h30	[Masterclass] Comment la plateforme de gestion de factures Freedz a mis en place le marketing automation en 1 mois avec Plezi ? Daniela Burbano & Axel Kaletka Plezi	15h00 16h10	[Conférence] L'invité d'honneur Seth Godin	14h35 15h05	[Masterclass] Webinars et événements : quel est le réel futur de la communication vidéo et comment l'intégrer à sa stratégie ? Gilles Bertaux - Livestorm	14h35 15h05	[Masterclass] Cas d'usage Marketing Automation B2C, In&Motion expose le marché de l'airbag moto Stéphane Couleaud & Dorian Rainaud Webmecanik	15h10 15h40	[Masterclass] Baromètre annuel du marketing des comptes stratégiques Isabelle Defay - Nathalie D'Isanto - Benoit Marcellin
16h 16h45	[Table ronde] Empreinte environnementale par le digital Jérémy Sollier - Julie Hamon Virgine Royer - Leïla Vieuville Breizh Marketing Akademi	16h25 17h05	[Masterclass] Battle : Growth Hacking VS Social Selling Frédéric Canevet - Franck Gautier Bruno Fridlansky - Sylvie Lachkar	15h50 16h35	[Conférence] Contre les algorithmes, la newsletter ? Dan Geiselhart & Lauren Boudard TechTrash	15h55 16h25	[Masterclass] Comment mettre en place la meilleure stratégie média sur LinkedIn ? Hugo Welter - LinkedIn		

● Expert ● Débutant

Suivez-nous sur



www.inboundmarketingfrance.fr